

Liderazgo & Resultados

# El camino hacia el autoconocimiento

¿Por qué Barack Obama se convirtió rápidamente en un líder y George Bush nunca llegó a serlo? ¿Qué tienen en común Steve Jobs, Martin Luther King, Gandhi y Jack Welch? Según John Sadowsky, profesor de Liderazgo en la Grenoble Graduate School of Business, de Francia, muy poco. No hay patrones ni esquemas que puedan explicar su éxito.

“El secreto de los líderes —reveló el autor de *Las siete reglas de la narración* (Broché, 2009) en su conferencia sobre Liderazgo & Resultados— es que son grandes narradores. Aprendieron a conocerse a sí mismos y a usar sus historias de identidad para incluir a la gente en sus sueños y contagiarle sus pasiones.”

Así, mientras Bush contaba una

historia de poder para sí mismo, Obama supo inspirar al electorado con su historia personal. Algo parecido hizo Steve Jobs cuando convocó a empleados, desarrolladores y consumidores a construir la empresa que todos soñaban. Gandhi es un caso distinto: no nació con el don del liderazgo, sino que se transformó en un maestro cuando decidió aprender de su propia experiencia y seguir los dictados de su corazón. Winston Churchill tampoco era un orador nato. Fue el análisis minucioso de sus mensajes, su afán por simplificar las ideas para llegar al gran público y la práctica obsesiva, lo que lo convirtió en el mejor orador del siglo XX.

Sadowsky derribó varios mitos del liderazgo a lo largo de su conferencia. Las creencias falsas, que ya son parte del imaginario colectivo, a su juicio son cuatro:

■ **El mito del héroe.** Es un error creer que son las personas en soledad las que modifican las cosas. “Para cambiar algo hacen falta grupos, equipos de gente.”

■ **El mito de la experiencia extraordinaria.** Se suele pensar que hay algo en el pasado del líder que lo convierte en tal. Pero no es cierto. “Martin Luther King no fue el único joven que sufrió la discriminación en las décadas del '40 y

'50 en los Estados Unidos —ejemplificó Sadowsky—. Lo que hizo fue, simplemente, usar mejor que el resto su historia de identidad. Detectó los momentos esenciales de su vida y rescató lecciones para comunicar a otros.”

■ **El mito del don natural.** No se nace líder; el liderazgo se construye a través de la práctica.

■ **El mito del carisma.** El carisma no conduce al liderazgo, sino que la pasión por liderar lleva al carisma. “Los líderes encuentran algo que realmente les importa y, para alcanzarlo, se sobreponen a la timidez y a otros aspectos de la personalidad que suelen frenar a la mayoría de la gente.”

Finalmente, describió las reglas para descubrir al líder que todos llevamos adentro. “El liderazgo es una decisión —afirmó Sadowsky—. Sólo hay que seguir las reglas. Todos pueden ser líderes.”

■ **Regla 1.** Viajar al interior de uno mismo. Para influir en los demás hay que conocer el propio origen; los momentos cruciales que nos convirtieron en lo que somos.

■ **Regla 2.** Crear nuestra historia auténtica, basada en los valores y las creencias.

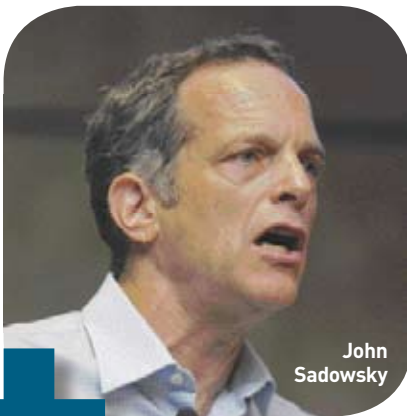
■ **Regla 3.** Comprometer a la gente a través de esta historia de identidad. Los líderes incluyen a sus seguidores en su propia visión.

■ **Regla 4.** Encarnar la historia.

■ **Regla 5.** Los líderes deben proyectarse en su voz natural, en lugar de imitar estilos.

■ **Regla 6.** Hablar con el corazón.

■ **Regla 7.** Simplificar los mensajes. Aprender a expresarse de manera sencilla.



John Sadowsky

determinante para el éxito de la estrategia corporativa en tiempos difíciles: la capacidad de atraer talentos. “La única manera de tener a la mejor gente es dándole la oportunidad de ejercer todo su potencial. El trabajo de un líder es poner a las personas en el puesto indicado.”

Por último, el quinto ingrediente para combatir la incertidumbre es la innovación. “¿Y qué es la innovación?”, preguntó Charan. “Sencillamente, convertir las ideas de la gente en dinero. Hacer buenos negocios; una labor del líder.”

La incertidumbre está aquí y no se irá.

Las reglas de los negocios cambiaron. La economía global ya no favorece una estrategia de crecimiento. “Este será el nuevo ambiente de ahora en más. Y, sin duda, navegar en él requerirá mucha valentía”, concluyó Charan. ←